

1. **Crea contenido multimedia accesible** asegurándote de que esté subtulado. Además de los servicios de subtítulos de terceros, hay disponibles algunas herramientas de subtítulos gratuitas. Las transcripciones y las descripciones de video / imagen no solo son ideales para el video, sino que también garantiza la accesibilidad al público sordociego, es adecuado para podcasts y, como beneficio adicional, hace que su contenido sea fácilmente buscable por los motores de búsqueda y los usuarios.
2. **Amplifique (y pague) a personas sordas, sordas ciegas, sordas discapacitadas, con problemas de audición y personas con Sordera Tardía** ofreciéndoles roles de liderazgo, proyectos significativos dentro de su organización y oportunidades para ser oradores, panelistas y facilitadores de talleres. La compensación (como un estipendio, honorarios, tarifa de oradores) muestra que usted valora sus experiencias narrativas, habilidades y recursos.
3. **Organizar servicios de interpretación** contratando intérpretes locales y seleccionando intérpretes que también representen al grupo objetivo de el movimiento. Si estás teniendo un evento con múltiples oradores u oradores en múltiples ubicaciones, identifique un solo intérprete que pueda coordinar a todos los intérpretes (necesitarás más de uno). Si las dificultades financieras son un problema, considera recolectar donaciones, patrocinios y / o aprovechar fondos locales / municipales / estatales.
4. **Haz que el acceso sea fácil de identificar.** Si tienes personas u organizadores que conocen el lenguaje de señas o pro comunicación táctil, crea una insignia para que se identifiquen fácilmente y dejen que su personal y otros organizadores sepan que deben ser los puntos de referencia para las necesidades de comunicación.
5. **Asegúrate de que haya baños accesibles para sillas de ruedas** para aquellos con problemas de movilidad. Los orinales al aire libre deben cumplir con la Ley de Estadounidenses con Discapacidades (ADA) y deben designar un área de alivio para los perros de servicio.
6. **Comunica de tu alojamiento a la comunidad** compartiendo información a través de tus plataformas, como por ejemplo si tendrás un intérprete presente, subtítulos y dónde pueden acudir las personas en caso de necesitar alojamiento.
7. **Asegúrate de proporcionar una buena iluminación.** Las personas sordas, sordas ciegas, sordas discapacitadas, con problemas de audición y personas con sordera tardía necesitan ver / tocar intérpretes y oradores. Si está oscuro, proporcione una iluminación adecuada. Si hay un escenario, proporcione un espacio asignado cerca del escenario para que puedan acceder.

8. **Esté preparado para comunicarse de varias maneras.** Ten lápiz y papel contigo en todo momento. Aprende lenguaje de señas básico y técnicas pro comunicación táctil. Imprime tu agenda en papel y / o redes sociales para que la gente la lea.
9. **Conéctate con organizaciones locales de sordos, sordos ciegos y con problemas de audición.** Pueden ayudarte a difundir tus iniciativas y eventos, así como a conectarte con agencias locales de interpretación y brindarte recursos de accesibilidad. Una buena manera de comenzar es con una consulta de búsqueda de "organizaciones sordas cercanas a mí" o contactando al departamento de servicios sociales y de salud de tu estado.
10. **Planifica con anticipación el acceso de movilidad.** Si estás organizando una marcha, asegúrate de que todas las ruta sean accesibles para sillas de ruedas, tengan rampas en las aceras y que sean suaves sin baches ni con superficies irregulares. Asegúrate de que los edificios y escenarios tengan rampas apropiadas. No realices ningún evento sobre césped, al menos que proporciones pasarelas seguras y lisas apropiadas para sillas de ruedas.

¿Qué es lo mejor que puedes hacer para crear una experiencia accesible?
¡PREGUNTE a los miembros de la comunidad directamente!

